

1. 調査実施概要

(1) 調査の目的

千曲市では、平成 26 年に「男女共同参画社会に向けての市民意識調査」及び「男女共同参画社会に向けての企業意識調査」を実施する中で、「第 3 次男女共同参画計画」（平成 27 年度から平成 31 年度）を策定し、「男女共同参画社会」に向けての施策の推進に努めてきたところである。

前回行った意識調査の実施からはすでに 5 年を経過することから、また「第 4 次男女共同参画計画」の策定にあたって、市民及び事業者の「男女共同参画社会」についての意識実態の把握も必要である。

このため、本市として今後の男女共同参画社会推進に向けての行政を進めていく上での基礎資料を得ることを目的に、市民及び市内企業を対象とした「男女共同参画社会に向けての意識調査（市民・企業）」を実施することとした。

(2) 調査対象

調査対象は、市民については、20 歳以上 80 歳以下の市民（外国人登録者は対象外）とし、住民基本台帳から無作為により 1,000 人を抽出した。市内企業については、従業員 10 名以上で、地区・業種・事業規模等を考慮した 100 社を抽出した。

(3) 調査方法及び調査期間

調査は、アンケート調査票の郵便による送付・返送として、回答者の無記名方式で行い、調査票を平成 30 年 9 月 3 日（月）に発送し、10 月 5 日（金）までの投函を依頼した。

(4) 回収状況

回収状況は、別表 1 に示すとおりで、全体の回収数について、市民は 391 件で、回収率は 39.1%、企業は 62 社、回収率 62.0%であった

◆市民調査回収状況

区分	市民対象者		回収状況	
	数	比率	回収数	回収率
男性	503	50.3%	177	35.2%
女性	497	49.7%	208	41.9%
不明			6	0.6%
合計	1,000	100.0%	391	39.1%

【参考 平成 26 年度 回収状況】

区分	対象		回収状況	
	数	比率	数	比率
男性	480	48.0%	160	33.3%
女性	520	52.0%	194	37.3%
合計	1,000	100.0%	354	35.4%
企業	100	100.0%	49	49.0%

(5) 調査の推進体制

本調査は、千曲市が、千曲市男女共同参画計画審議会に意識調査の企画内容及び調査項目等について審議を依頼し実施した。基本的には、前回（平成 26 年）調査と同種の調査内容としながら、各委員からの意見や新たな課題を加味したうえで、加筆修正を行った内容として調査を実施した。

別表 2

千曲市男女共同参画計画審議会構成メンバー

役 職	氏 名	所 属
会 長	島田 彰男	学識経験者
副会長	笠井 雪子	千曲市男女共同参画推進連絡協議会
委 員	北川原 ちか子	千曲市男女共同参画推進連絡協議会
〃	小川 貴幸	千曲商工会議所
〃	畑野 武子	戸倉上山田商工会
〃	岡村 和枝	子育てサークル代表
〃	池田 靖子	農業代表
〃	宇都宮 新二	千曲市民生児童委員協議会
〃	塚田 保隆	千曲市区長会連合会
〃	酒井 マサシ	公募
〃	渡辺 和巳	公募
〃	山岸 美智子	公募

[審議会開催日] ○第1回審議会 平成30年7月17日(火)

○第2回審議会 平成31年1月16日(水)

(6) 留意点

本報告書の利用にあたっては、次の諸点に留意が必要である。

- ① 構成比(%)は、小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位まで表示している。
このため、合計において、100.0(%)にならない場合もあり得るので、注意が必要である。
また、「複数回答可」の場合の構成比(%)は、原則として当該対象標本総数(有効回答数)を母体として算出している。その他、特に留意が必要な点については、「(注)」を付して説明を行っている。