

## あんず生産者が産地維持を考えるグループワークを開催しました。

更級地区、森地区のあんず生産者を中心にあんず産地維持に向けてのグループワークを実施しました。更級地区は、12月10日更級地区JAながの旧更級店、森地区は、12月11日森地区JAながの旧森店にて行いました。

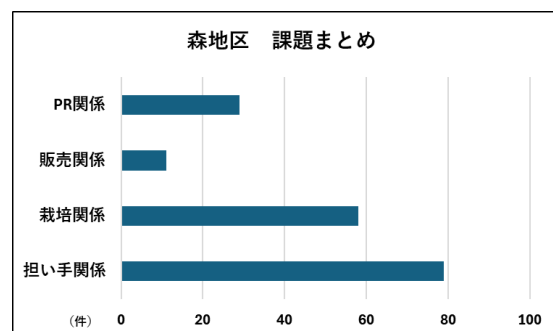
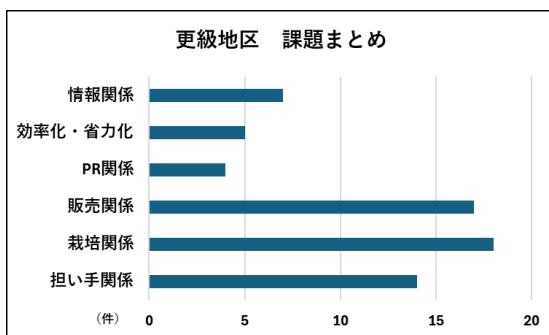
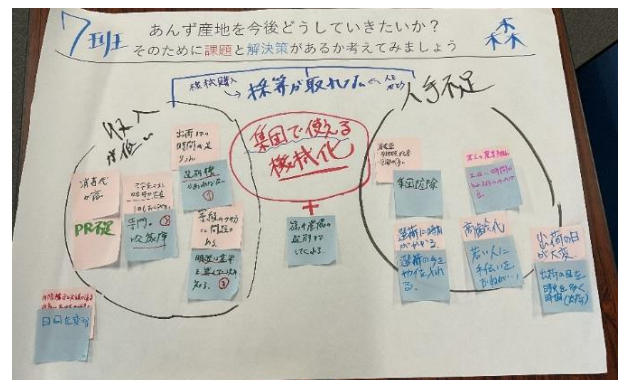
この取組は、日頃より抱えている課題など率直な意見を出し合い、より良い産地に向けてどうかの検討の場として開催されました。当日は、更級地区で12名、森地区で44名参加し、長野農業農村支援センター職員、千曲市役所職員、JAながの職員がKJ法にてグループワークを実施しました。

開始当初は不慣れなためか戸惑いが見られましたが進行するにつれ、議論が活発化していき、最終的には担い手不足から技術継承、観光との共存まで、多岐にわたる課題とアイデアが出されました。参加者からは非常に有意義な意見交換の場となったとの感想が出されました。

本グループワークで得られた意見や課題・解決策認識を基礎として、今後、地域の活性化および産地維持に向けた具体的な取り組みについて、継続的に議論を進めていきます。その中でも魅力発信、人材育成・担い手確保の仕組みづくりなど、各テーマに対する現状分析と実効性のある対策案を整理し、関係団体や地域住民との連携強化を図りながら、持続可能な産地維持に向けた方策に取り組んでいく予定です。



### ○グループワーク意見抜粋



	課題	解決策
担い手関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生産者の減少</li> <li>・人手不足（高齢化、放棄地、生産量の低下、後継者不足）</li> <li>・人材育成</li> <li>・栽培の労働力不足（摘果、収穫、選果、消毒）</li> <li>・作業間に合わない</li> <li>・アグリサポーター少ない</li> <li>・樹の更新（老木の更新）→後継者いないから更新できない木を切ってしまう（放棄地）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・講習会開催、交流の場、情報の発信</li> <li>・放棄地等の受け手の確保</li> <li>・若手、新規栽培者</li> <li>・2代目3代目を対象に呼び込む</li> <li>・収穫体験</li> <li>・兼業農家を増やす地域でアルバイト</li> <li>・オーナー制度</li> <li>・シルバー人材、高校生、移住者、お手伝いさんも学べる場を作る</li> <li>・交流の場（情報交換）</li> <li>・収穫期の人手の確保</li> </ul>
栽培関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>・消毒（周辺に迷惑がかかる、農薬・機械の高騰、）</li> <li>・果実の足が速い（品質が揃わない、作業が間に合わない）</li> <li>・栽培の効率化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・集団防除、機械化（収穫、摘果等）、</li> <li>・ジョイント栽培、樹体構成（低木栽培）</li> <li>・品種構成の見直し、新品種の開発（病気に強い品種、収穫期の長い品種）</li> <li>・新栽培方法の確立</li> <li>・脚立を使わない栽培方法</li> <li>・苗木の新植・改植</li> <li>・規模拡大、標高差</li> </ul>
出荷・販売関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>・価格が安い</li> <li>・出荷規格を増やしてほしい</li> <li>・果実の足が速い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・選果時間の短縮</li> <li>・共撰、キズもの等も出荷できる販路</li> <li>・1日2回集荷（2回目は当日販売）、販売方法の工夫、保存技術の向上</li> <li>・収入の向上（価格アップ）</li> </ul>
PR 関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>・産地アピール（地域性を生かした栽培振興、全国的に知名度低い）→他地域の事例を知る</li> <li>・郷土を生かす</li> <li>・あんずをアピール</li> <li>・消費の開拓、あんずの成分機能性、販路不足</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ブランド維持（杏月）</li> <li>・チラシの作成</li> <li>・千曲市を前面に</li> <li>・メディアを使う</li> <li>・森は観光生産、更級は果実生産</li> <li>・あんずの知らないところをアピール</li> <li>・県内外にPR</li> </ul>