

Turkey ! という千曲市を題材にしたアニメと 観光資源について

【ご意見】

Turkey ! の製作が発表されておりますが、放送だけではファンの聖地巡礼観光資源とはなりえません。

タイアップで有名といえば、

- 1, 石川県金沢市 湯涌ぼんぼり祭り(花咲くいろは)
- 2, 茨城県大洗町 海楽フェスタ、大洗あんこう祭(ガールズアンドパンツァー)
- 3, 山梨県身延町(ゆるキャン△)

1のぼんぼり祭りは「アニメ中の架空の祭り」を地元、市(行政)、議会の協力で実現したものです。2011年の作品放送中からで地元周知の上、コロナも乗り越え10年になります。市で予算を設け、祭りとアニメとの連動を図っています。地元 FM ラジオ局では、番組を持ち声優へのインタビューなどを行っています。

2の大洗町では、アニメのパネルを町中(公共個人問わず)に配置したり、イベントを行っています。視聴者や製作側と交流を行っていることが長く続いていることの特徴です。

3のゆるキャン△においては、製作側と行うキャンプイベントやトークライブ、ラジオの公開収録などが行われています。

舞台になっても3ヶ月の視聴期間しかとれません。継続的にイベントやグッズを提供する必要があります。ラジオやイベントの公開収録を積極的に誘致すれば、製作側の印象に残ります。(ゆるキャン△のキャンプなどが例、音泉という声優に特化したラジオ局がある)

舞台となった地方では積極的に再放送を行っています。

イベントホール使ったパブリックビューイングなども有用です。

花火やプロジェクションマッピングを駆使する夜間のイベントは宿泊も見込めます。

ボウリング場はなくても、グッズは多岐にわたっており、プラスチックのコンテナ、香水、原付バイク、ダーツセット、メガネフレーム、ロボット掃除機、ソースなどあります。

例えばモキ製所のストーブ、温泉では、手ぬぐい、ラムネ、牛乳(瓶や蓋のデザイン)などが可能性としてあげられます。竹内製作所は海外では知られているのでTurkey ! コラボのグッズがあれば、世界的に宣伝がかけられます。

このたびは貴重なご意見をいただき、誠にありがとうございます。お寄せいただきました内容につきまして、下記のとおりご回答申し上げます。

【回答】

現在、市と株式会社ポニーキャニオンでオリジナルアニメ「Turkey！」を活用したシティプロモーション事業を進めております。

昨年度は制作発表などを中心とした首都圏向けのプロモーション事業を中心に展開いたしました。今年度はアニメキャラクターやキャストを活用した様々なプロモーション事業を千曲市及び全国へ展開する予定です。

頂いたご意見は株式会社ポニーキャニオンへも共有させていただき、今後のプロモーション事業の参考とさせていただきます。

担当 秘書広報課