

Turkey!放送後の展望について

【ご意見】（令和7年6月5日受付）

2025 年7月から千曲市を舞台としたオリジナルアニメがはじまりますが、市としては放送後の千曲市への観光増加等の展望をどう考えていらっしゃるのでしょうか？

そもそも原作なしのオリジナルアニメがヒットする確率が低い。

また、2025 年の夏に放送されるアニメのうち、人気上位になれば、聖地巡礼(アニメの舞台になった場所への旅行)をする方は少ないかと思えます。

過去にもオリジナルアニメで町おこしを狙った事例がありますが、失敗しています。成功した地域もありますが、それは元々豊富な観光資源がある町です。

千曲市として、1回来た人をリピーターにできる資源は何とお考えですか？

【回答】

このたびは貴重なご意見をいただき、誠にありがとうございます。

ご承知の通り、数多くのアニメがテレビ放映や配信される中、どれほどの方に見ていただけるか未知数の部分はございますが、2022 年の当市と(株)ポニーキャニオンとの包括連携協定を機に当市を舞台としたオリジナルアニメが制作されたことは市においても大きな機会であると捉えております。

そのため市では、しなの鉄道のラッピングトレインやクラウドファンディングを活用したラッピングバスの制作、また市内各所を「Turkey!」のデザインで装飾する「シティドレッシング」等、放送開始前から作品の周知に努めてまいりました。

結果として、先日市内で開催した先行上映会では、申込開始から約1日で定員800名に達したほか、東京で開催された先行上映会でも、申込多数により上映数を増やしており、市内外での認知度は高まってきていると考えております。

放送後の展望につきましては、「Turkey!」のPVに登場した戸倉上山田温泉や姨捨駅などを活用した聖地巡礼施策等を展開することでより多くのファンを千曲市に呼び込み、来ていただいた先で森將軍塚古墳館や城山史跡公園荒砥城跡、日本遺産「月の都 千曲」の構成文化財である姨捨の棚田などといった観光資源も併せて回遊できる仕組みづくりに努めてまいります。

担当 秘書広報課